

## ワインの味が見えるアプリ「SAKELAVO Camera」 3月22日(月)より、マルエツ294店舗のワイン売場で利用可能に！

株式会社マルエツ(東京都豊島区、以下:マルエツ)は、デジタルの力で「味の見える化」に取り組む株式会社SAKELAVO(埼玉県さいたま市、以下:SAKELAVO)が展開する無料スマホアプリ「SAKELAVO Camera」の利用を、3月22日(月)よりマルエツ、マルエツ プチ全294店舗(リンクス屋号店舗を除く)で開始いたしますので、お知らせいたします。

「SAKELAVO Camera」とは、商品のJANコード(バーコード)を読み込むことで、味わいチャート、味わいマップを基に、味わいと商品の情報を簡単に見ることができるスマートフォンアプリです。マルエツのワイン売場に設置されたQRコードなどから「SAKELAVO Camera」をダウンロードすることで、約6,000種のワインの味わいデータに無料でアクセスできるようになります。



「SAKELAVO Camera」アプリの  
 ホーム画面、バーコードの読み取り画面

### 「SAKELAVO Camera」アプリが実現する、味の「見える化」

#### ①科学的に分析された味わいが見える！

約6,000種のお酒を科学的に分析して得た、数値データをもとに、2次元マップとレーダーチャートで味わいを表現することで見える化しています。科学的数値による客観データでの味が比較可能です。

#### ②ワイン全体の中から味わいが見える！

約6,000種のデータから作成された味わいマップでは、市場のワイン全体の中から、その商品がどの位置に存在しているかを把握することができます。

#### ③ワインや生産者のストーリーが見える！

ワインの味わい以外の情報は、全て生産者さまに入力を依頼しています。生産者さまコメント欄では、ワイナリーの特徴や、ワインの産地・ぶどうの品種・配合率、商品誕生のストーリーなど様々な情報を見ることができます。

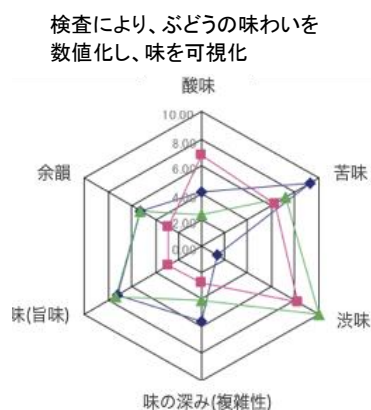


「SAKELAVO Camera」により、売場のワインを前に、お客さまがご自身のスマートフォンからご自分のペースでお好みのワインをお探しいただけるほか、売場で表現しきれない商品の詳細情報まで確認することができます。さらに、従業員とお客さまの接触機会を少なくするなど、withコロナ時代における新たな顧客体験をご提供いたします。

「SAKELAVO Camera」で表現されている味わいは、全てSAKELAVOが提携している一般社団法人酒類総合情報センター（福岡県福岡市：以下、LGIC）から提供される味わいマップと味わいチャートを用いています。人の官能によらない客観的なデータのみで味わいを表現しているため、メーカーの垣根を超え、不揃いだった味わい表現を統一して一元化することで、お客さまが選びやすい形で味わいを表現しています。

また、LGICで検査された約6,000種のお酒の味わいマップで、中心点の味わいとなるように作られたのが「基準の赤ワイン/白ワイン」です。マップの真ん中の味わいを知ること、「自分の好みの味」をより正確に知ることができます。

なお、当社では一部店舗でこの「基準の赤ワイン/白ワイン」を販売いたします。



「マルエツ 船橋三山店」での展開事例



「基準の赤ワイン/白ワイン」

当社では、「SAKELAVO Camera」の導入を通じて、お客さまがご自分でお酒を探せる、楽しい売場づくりを実現いたします。さらに、お客さまの嗜好を知ること、マーケティングに基づいたマーチャンダイジングを可能とするほか、今後も、リアルとデジタルを融合した顧客体験を創造してまいります。

## 「SAKELAVO Camera」アプリの概要

- 利用料：無料
- 利用開始日：2021年3月22日(月)～
- 利用可能店舗：マルエツ、マルエツ プチ屋号 全294店舗(3月22日現在)  
※リンクス屋号6店舗除く
- 対応OS：iOS/Android



アプリ開発：株式会社SAKELAVO  
所在地：埼玉県さいたま市見沼区大字東宮下654番地78  
TEL：048-797-5624  
URL：<https://sakelavo.jp/>



「SAKELAVO Camera」アプリはこちらからダウンロード！

■ お問い合わせ先 経営管理部(広報) 都築・會田・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上