

2025年1月29日

株式会社 マルエツ

マルエツが自信をもっておすすめする 「デリカ商品」と「ベーカリー商品」発売のお知らせ

マルエツは、お客さまの健康で豊かな食生活に貢献するため、お客さまに自信をもっておすすめできる、魅力ある美味しい商品の開発に努めています。

毎月、当社ならではの新品やリニューアル商品を発売し、豊富な品揃えの中からお客さまに楽しく選んでいただける売場の実現を目指しています。そこで1月30日(木)より順次、発売開始するデリカ、ベーカリー商品をご案内いたします。

※店舗により取り扱いが無い場合がございます

海老のアメリカーナリゾット



※写真はイメージです

<商品特長>

柔らかい酸味のトマトソースと、薄切りしたパルメザンチーズが味わいのアクセント。海老の旨味がぎゅっと詰まった、濃厚なアメリカーナソースを楽しめるリゾットです。

【価格】(本体)398円、(税込)429円

【販売開始日】1月31日(金)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

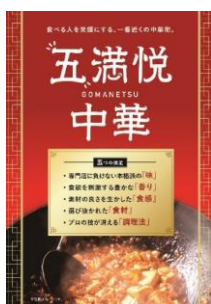
『まいごころ』とは？

「米」と「真心」を組み合せました。米、まごころのほかに、毎日という言葉が連想でき、「毎日の幸せ」につながる温かみのあるネーミングにしました。

担当者のこだわり

海老のアメリカーナソースや塩など、素朴な材料を使用することで、海老の旨味を純粹に楽しめる一品に仕上げました。リゾットを煮込む際に、米が潰れてしまわないように製法を調整し、理想の味の濃さにするために火加減と過熱時間にもこだわりました。

きくらげとネギの玉子炒め



※写真はイメージです

<商品特長>

マルエツオリジナルの『五満悦中華』の新商品です。じっくり炒めて香りを出した、旬のネギのシャキシャキ食感と、玉子のフワフワ食感をお楽しみいただけます。絶妙な塩味と旨味で、ひと口食べたら、箸が止まらなくなる一品です。

【価格】(本体)398円、(税込)429円

【販売開始日】1月30日(木)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

自社仕込みグリルチキン(レモングラス&エスニック)



※写真はイメージです

<商品特長>

香ばしく焼き上げたチキンを、エスニック風に仕上げました。チキンの濃厚な旨味がありつつ、ハーブスパイスとレモンの風味で後味はさわやか。トッピングのアーモンドダイスも程よい食感のアクセントになって、やみつきになります。厚切りの食パンでサンドすれば、ボリューム満点でおいしくいただけます。ぜひお試しください。

【価格】(本体)398円、(税込)429円

【販売開始日】1月30日(木)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

『うまごころ』とは？

「旨い」と「真心」を組み合わせました。

「まいごころ」と連動し、真心を込めて作ったお惣菜を意味するネーミングとしました。

千葉県産 菜の花とエリンギのつまみ天



※写真はイメージです

<商品特長>

今が旬の「菜の花」に、歯ごたえ抜群のエリンギを合わせました。菜の花の香りや苦みと、エリンギのコリコリした食感がクセになるつまみ天です。今の時期だけお楽しみいただける、期間限定の商品ですので、この機会にぜひご賞味ください。

【価格】100gあたり (本体)258円、(税込)278円

【販売開始日】1月30日(木)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

■マルエツオリジナルのお肉の惣菜ブランド『おつま^{ミート}MEAT』からも新商品が発売予定

カレーヴルスト



※写真はイメージです

<商品特長>

天然の羊腸と荒挽き肉で、弾ける食感に仕上げたソーセージと、10種類以上の香辛料入りカレーソースが癖になる、ドイツの定番料理です。

【価格】(本体)298円、(税込)321円

【販売開始日】2月12日(水)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

■『おつま^{ミート}MEAT』とは？

「おつまみ」と、お肉を意味する「MEAT」の2つの言葉を組み合わせました。お酒にピッタリな味付けの「おつまみ」に加え、夕飯やお弁当の「おかず」にもなる当社オリジナル商品です。精肉コーナーまたは惣菜コーナーにて販売しております。

【ベーカリー】ザクザク食感のフォンダンショコラパン



※写真はイメージです

<商品特長>

ひとくちほお張れば、口の中でとろけるチョコクリームと、チョコランチのザクザク食感をお楽しみいただけます。さらに、電子レンジで温めれば、生地はしっとり、チョコクリームはとろ〜りとけて、さらに美味しくお召し上がりいただけます。

【価格】(本体)178円、(税込)192円

【販売開始日】2月1日(土)~

【販売店舗】「焼きたてパン工房」併設の129店舗(※)のみ販売いたします。

(※)春日駅前店は除く

(※)販売店舗一覧は[こちら](#)からご確認ください



●マルエツのおすすめデリカは

ホームページ「[マルエツのおすすめ商品](#)」から
ご覧いただけます。



●マルエツのデリカ売場では、

新商品やリニューアル商品、おすすめ商品を
以下のラベルでお知らせしています。

新商品



リニューアル商品



店長のメチャ推し!



【お問い合わせ先】 経営管理部(広報) 江崎・都築 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を「ありたい姿」として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」