

2025年2月14日

株式会社 マルエツ

マルエツ限定で先行販売！ 卵かけごはん専用味ぽん「味ぽん forTKG」新発売 ～マルエツと味ぽん公式 SNS でキャンペーンも実施～

株式会社マルエツは、株式会社 Mizkan から新たに誕生する、卵かけごはん専用味ぽん®「味ぽん®forTKG」を、2月17日(月)から、マルエツ限定で先行販売いたします。

他のお店では手に入らない「味ぽん®forTKG」。ぜひ、マルエツでお買い求めください。

株式会社 Mizkan では、2024年に「味ぽん®」ブランドが発売を開始してから60周年を迎えることを記念して、日本たまごかけごはん研究所とのコラボレーションで、たまごかけごはん専用の「味ぽん®forTKG」を開発。改良を重ね、究極の味わいに仕上がった逸品となっています。

本商品は、2月17日(月)から一部店舗を除く、マルエツとリンコスの計156店舗限定で先行販売いたします。この時期、購入できるのはマルエツだけとなります。

また、先行販売を記念して、2月21日(金)から、味ぽん公式、マルエツ公式のX(旧 Twitter)それぞれのアカウントにおいて、「味ぽん®forTKG」が当たるキャンペーンを実施いたします。

奮ってご応募ください。

商品について

商品名: 味ぽん®forTKG(たまごかけごはん)

容量: 200ml

特長: 「味ぽん®」をベースに、柑橘と相性の良い鯛だしをベストブレンドした、たまごかけごはん専用の味ぽんです。鯛だしの旨味と、柑橘のさっぱり感でおいしさのバランスが整い、卵とごはんが一体となった奥行きのあるおいしさで、いつものTKGをさらに美味しく楽しめます。ご飯200gに対して卵1個に「味ぽん®forTKG」を10ml(小さじ2杯程度)かけて食べるのがおすすめ！

販売店舗: マルエツ、リンコスの156店舗

※マルエツ プチ全店、および一部のマルエツ、リンコスでは取り扱いがございません



マルエツと味ぽん公式 SNS で実施！先行販売キャンペーンについて

<企画概要>

実施期間: 2025年2月21日(金)12:00～2月28日(金)23:59

応募方法: ①「味ぽん」公式 (@ajipon_mizkan)、
マルエツ公式(@maruetsu1945)X(旧 Twitter)
アカウントをフォロー

② #味ぽん forTKG をつけ、TKG や味ぽんの魅力を書いて投稿を引用リポスト
景品 : 抽選で「味ぽん®forTKG」(1本)プレゼント

【お問い合わせ先】 経営管理部(広報) 都築・江寄 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を「ありたい姿」として明文化し、活動指針としています。

「ありたい姿」

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」
になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」